



Halmstad 13 oktober 2008

Redovisning av projekt GATUOPERA

Vi hade en idé om att med hjälp av två professionella operasångare från London, med erfarenhet från utomhuskonserter på bl a Covent garden, nå många människor med operasång av hög kvalitet. Vi hade kontakt med två unga sångare, Joanna Marie Bleach och Alex Routledge, bosatta i London. Vår tanke var att under en veckas tid turnera med dessa i olika offentliga miljöer. Region Halland beslutade bidra med 20 000 kronor till projektet. Övriga samarbetspartners och finansörer var Musik i Halland, Sopoperan, Halmstad kommun och Varbergs kommun. Sopoperans intresse var att informera om Sopoperan i anslutning till framträdandena. Halmstad kommuns intresse var att sångarna skulle framträda under Kulturnatten i Halmstad. Planeringen och genomförandet av projektet skedde i nära samarbete med Musik i Halland och Sopoperan.

Måluppfyllelse

Våra två huvudsyften med projektet var att komplettera offentliga miljöer med skön konst och att ge operaupplevelser till människor som inte normalt hittar till operans salonger. Dessutom såg vi möjligheten att bredda marknadsföringen av Sopoperan samt bidra med ett ovanligt inslag till Kulturnatten i Halmstad.

Framträdandena var planerade att vara där många människor rör sig; företrädesvis köpcentra. På en del ställen fick vi flytta framträdandena från planerad plats eftersom det inte fungerade tillsammans med pågående kommers. Varje framträdande varade i drygt 30 minuter och innehöll kända arior, som framfördes såväl solo som i duett, ackompanjerade av musik från en liten ljudanläggning. Framträdandena var på följande platser: Utanför Åhléns vid Stora Torg i Halmstad, i Eurostop Halmstad (avbröts efter klagomål från handlare), på Maxi Mellbystrand, Coop Forum Falkenberg, Varbergs kommuns personalmatsal, Gallerian i Varberg, vid Kvantum Varberg, Maxi Flygstaden Halmstad, Rådhusorget Falkenberg, samt på Storgatan och på Torntorget i Halmstad under Kulturnatten. Totalt genomfördes 19 framträdanden.

Mats Larsson (Sopoperan) följde med vid de flesta framträdandena. Björn Lind (Hallands bildningsförbund) intog rollen som följeslagare under en dag.

Hur många som fick tillfälle att lyssna på operasångarna är svårt att uppskatta men en kvalificerad gissning är att det rör sig om ca 2 500 personer. I media uppmärksammades Gatuoperan via Radio Halland och Hallandsposten (artikel bifogas).

Vid varje framträdande samlades en skara människor som stannade upp och lyssnade. Bemötandet från människor varierade men på varje plats var det några människor som spontant kom fram efteråt och uttryckte sin glädje över att få höra så vacker sång på "gatan". På de köpcentra vi besökte var dock miljön överlag ogynnsam för sången. (På något ställe blev vi hänvisade till att stå i närheten av maskinerna för återlämning av burkar och flaskor.)

Sammantaget påstår vi att vi nådde våra syften. Det fungerade bra att flytta operasång ut på "gatan" och publikantalet överträffar vida det som vi uppnått via konsert i någon salong.

Lärdomar

Förutom det nyss konstaterade – att det fungerade bra att ge operasång på ”gatan” – har vi lärt oss att vid de större köpcentra rör det sig visserligen mycket folk men det är inte någon bra miljö för kulturaktiviteter av det här slaget. Eftersom artisterna inte var hemmastadda i trakten eller kunde svenska språket var det bra med någon följeslagare som kunde hjälpa till med kontakter och översättning vid de samtal med nyfika som utspelades i samband med framträdandena.

Musik i Halland upplevde detta som ett spännande och otraditionellt projekt som kanske kan upprepas med vissa justeringar.

Sångarnas återkoppling finns som bilaga (på engelska). Sammanfattningsvis säger de följande: Bästa tiden för framträdandena var vid lunchtid och mitt på eftermiddagen. Om gatuartister ska kunna leva på de pengar som publiken lämnar, och vara oberoende av offentlig finansiering, så behöver framträdandena vara ordentligt annonserade och kända för publiken i förväg, exempelvis genom gatumusikfestivaler. Sådana festivaler bör då ligga under juli-augusti, när det är mycket turister i Halland. Platserna för framträdandena bör vara rymliga och ha gott om sittplatser för publiken. Avslutningsvis menar de att de mötte mycket uppskattning från publiken och de återkommer gärna till Halland.

Projektet gav mersmak. Vi vet nu att det med en förhållandevis liten ekonomisk insats går det att förgylla människors vardagsupplevelser med operasång i gatumiljö.

Ekonomisk redovisning

Kostnader		Inkomster	
Resor	5 278	Region Halland	20 000
Logi	6 973	Musik i Halland	10 000
Arvode	25 354	Sopoperan	3 590
Annonser	1 985	Halmstad kommun	5 000
Administration	2 000	Varbergs kommun	3 000
Summa	41 590	Summa	41 590

Halmstad kommun betalade 5 000 kronor för uppträdandena under Kulturnatten och Varbergs kommun betalade 3 000 kronor för uppträdandet i sin personalmatsal.

Vänligen,
HALLANDS BILDNINGSFÖRBUND

Björn Lind
bildningskonsulent

Bilagor:

Artikel HP 2008-09-05

Sångarnas återkoppling