

# Vetenskap och Kultur

## Projektidé

Praktiskt genomförande av Vetenskap och Kultur, Hallandsmodellen för en helt annorlunda vetenskapskommunikation. Projektet som kan betraktas som klassisk folkbildning riktas till allmänheten men har även särskilda satsningar på vissa ungdomsgrupper. Det kan också ses som en utveckling av regional vetenskaps/kunskapskommunikation utanför de traditionella arenorna.

## Bakgrund och syfte

Internationella astronomiåret 2009, IYA 2009 uppmärksammades över hela världen och "Halland i Universum" blev namnet på vår regionala satsning på en lång rad udda arrangemang med folkbildning och forskningsinformation såväl inom hela länet som utanför. Samarbetspartners kom att bli Länsmuseum och Högskolan i Halmstad, senare även Musik i Halland medan Hallands Bildningsförbund åtog sig att vara projektägare med initialt ekonomisk stöd från Region Halland jämte Svenska Astronomiska Sällskapet.

Projektet "Vetenskap och kultur" bygger vidare på de mycket goda erfarenheterna av "Halland i universum". Utgångsläget då som nu är att vår region inte är bortskämd med folktäta städer som har överflöd av mötesplatser, arrangörer och akademiska institutioner av olika slag. Människan var hon än befinner sig blir gärna nyfiken, oroar sig över visst, grubblar över annat, vill gärna lära i någon form och har inget emot att ha roligt. Alla kan av individuella skäl inte förstå allt men det vore fel att skala ner forskningsinformation i tron att den skall uppfattas av alla, precis lika fel som det är att vetenskapskommunikation måste vara på ett bestämt sätt för att räknas som seriös.

Erfarenheterna pekar istället på att man kan locka fram eller öppna gluggar till upptäckter och kunskap hos alla utifrån vars och ens förutsättningar. Det fordrar variation i medel och metod såsom att kombinera vädjanden till intellektet med sådant som engagerar ett eller flera av våra sinnen. Alldeles särskilt som det övergripande syftet inte är att sprida information eller undervisa utan väcka intresse, inspirera, pröva på och alltid kunna få diskutera.

## Genomförande/Metod

**Credo: Vetenskap och kultur är två sidor av samma mynt.** Det påverkar varandra, förstärker varandra och förenas i kreativiteten uttryck och process.

### Arrangemangsformer

För att nå många, även de mest varierande grupperna arrangeras med fördel:

- Vetenskapscafé för allmänheten.
- Kunskapscafé direkt på skolorna, möjligtvis fritidsgård el. likn.
- Trottoarvetenskap (street science) med pröva-på eller experiment.
- Små, lättplacerade utställningar med bl.a. föremål
- Vetenskapskonserter, ibland omformade till Musikaliska föreläsningar
- Forum eller paneldiskussion, gärna i interregionalt samarbete.

## Platser

Uppsökande verksamhet kräver engagemang men ger också resultat. Gågator, torg och affärscentra är tacksamma ställen. Bibliotek, entréhallar, väntrum passar utställningarna utmärkt då det inte finns permanenta visningslokaler.

Det finns många andra goda platser för evenemang och bra basforum med personal finns inom varje kommun som redan nu anmält intresse, t.ex.

*Kungsbacka:* Tjolöholms slott. *Varberg:* Naturum på Getterön, Världsarvet Grimeton.

*Hylte:* Hembygdsföreningen/Bonadsmuseet i Unnaryd. *Falkenberg:* Falkenbergs bibliotek.

*Halmstad:* Andersbergs bibliotek, Stadsbiblioteket, Läns museet, Immanuelkyrkan. *Laholm:* Teckningsmuseet.

## Projektets genomförande

### Omgående dvs före 15 september 2010: strukturera administrationen

- Att projektledaren sätter samman ett *regionalt referensteam* bestående av lämpliga representanter från olika institutioner, skolvärlden och näringslivet. Några är fasta medlemmar, några adjungeras efter behov, gemensamt för alla är att de har ett egenintresse av att delta dvs projektet tillför något istället för att belasta. Detta underlättar samarbetet med andra grupper såväl nationellt som internationellt, ekonomiskt, administrativt och/eller produktionsmässigt på alla plan. (Med grupper avses inte bara institutioner och organisationer utan även föreningar av olika slag.) Ett sådant team väger också tyngre inför ansökningsförfaranden hos t.ex. Science and Society FP7 inom EU, KASK, Strukturfonden, 4A North Sea, Sydsam i Bryssel, Nationella resursen inom Stiftelsen för strategisk forskning, RUS, Framtidens kultur, fonder och stiftelser.
- En *hemsida* med information, kalendarium, länkar etc vilket också innebär att verksamheter skall ha ett *namn* (många förslag finns)
- Omgående kontakta intresserade arrangörer och förbereda kommande evenemang. Härutöver bör Landstinget, Hushållningssällskapet, socialförvaltningarna och intresseföreningar i högre grad involveras.
- Fullfölja och upprätthålla *nätverksbygget*. Detta bör komma att utvecklas till en förening.
- Söka andra pengar för att testa Kunskapskaféer på gymnasieskolorna.

### Nästa steg: genomförande av ovanstående arrangemangsformer september 2010- våren 2011 med underrubriken Folkhälsa

Återkommande publikfrågor har gällt hur mycket kemikalier vi tål, hur mycket folk som planeten tål, klimathotet, strålningens påverkan på våra kroppar, djurhållning och mat, existentiella funderingar på kropp, själ, psyke och allmän hälsa. I konsekvens med detta är det önskvärt att kommande satsning handlar om vårt välbefinnande, vår hälsa ur olika kulturella, historiska och forskningsaspekter. Exempel:

Att acceptera tidens gång, klimatsmarta bostäder, vettiga textilier, elbilar, fettsugning, husdjur, buller, naturmedicin, din plats i kretsloppet, doktorn som kan komma, egenvård, stresshantering, trädgårdsterapi, din grannes sopor, slowfood, friluftsliv. Nanoteknik fara eller välsignelse? Ställer vi övermänskliga krav på vård och personal? Plastikkirurgi på recept?

När vi budgeterat verksamheten har vi räknat med 3 st vetenskapskonserter, 20 vetenskapskaféer och ett panelsamtal. Detta, som är vår utgångspunkt, kan komma att förändras i samtal med det regionala referensteamet.

## Projektets mål/Förväntade Resultat

I. Permanenta projekten från 2007 och 2009 dvs intressera, entusiasmera och skapa nya kontaktytor, få till ett livaktigt allmängiltigt regionalt forum för populärvetenskap i dess bästa bemärkelse.

II. En permanent halländsk scienceförening för ungdomar (bas på Andersberg i Halmstad) med återkommande studiebesök och experimentdagar till spännande platser och anläggningar runt om i länet.

III. Passera gränser. En viktig del är gränsöverskridande utbyte och samarbete, ämnesmässigt eller geografiskt, det fordrar dagens samhälle. Den svenska organisationen Vetenskap och Allmänhet (VA) som bl.a. syftar till att befrämja vetenskapskommunikation på olika nivåer, är en viktig resurs inte minst när man söker kontakter eller information. Tack vare VA har samarbete med kollegor bl.a. i England, Frankrike och Tyskland redan kunnat etableras.

En realistisk vision är därför att Halland kan bli en bas för kreativ vetenskapskommunikation, genom att fortsätta på den inslagna vägen såväl inom regionen som interregionalt, med ett utbyte även länder emellan. Allt kan bara bli berikande och utvecklande .

**Liksom i andra länder och på andra platser är kunskapskommunikationen per definition icke-kommersiell, något annat vore inte trovärdigt. Bjuder vi på en forskningsinformell allemansrätt får samhället mångfaldigt igen. Vi lever inte av bröd allenast!**

## Uppföljning och utvärdering

Projektet utvärderas fortlöpande av projektledaren och slutrapporteras i juni 2011. Det kontinuerliga lärandet är en definition av projektet.

## Resultatspridning

Alla berörda parter tar del av utvärderingen i sin helhet per post eller via webben. Den kan också publiceras på berörda hemsidor. Vi räknar också med visst medialt intresse.

## Tidplan

➤ Start: snarast. Slutdatum 1 maj 2011. Slutrapport lämnas juni 2011

## Budget

Kostnader	2010	2011
Löner	95 000	50 000
Administration	10 000	10 000
Aktiviteter	30 000	40 000
Annonsering	10 000	10 000
Transporter	5 000	5 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>150 000</b>	<b>115 000</b>

Intäkter	2010	2011
<i>Region Hallands medfinansiering</i>	150 000	115 000
<b>Summa intäkter</b>	<b>150 000</b>	<b>115 000</b>

I budgeten är inte medräknat kostnader som samarbetspartners står för. Det handlar om lokaler, personal m m.

### **Projektägare**

<b>Organisation</b> Hallands bildningsförbund	<b>Organisationsnummer</b> 849000-1891	<b>Plusgiro/Bankgiro</b> 612-0869
<b>Adress</b> Kungsgatan 1	<b>Postnummer, postadress</b> 302 47 Halmstad	<b>Telefon</b> 035 17 77 70
<b>e-post</b> info@hbf.se		

### **Kontaktperson/Projektledare**

<b>Namn</b> Charlotte Sikö Helin	<b>e-post</b> c.he@telia.com	<b>Telefon</b> 0346-438 43
<b>Adress</b> 113 Vastad	<b>Postnummer, postadress</b> 310 50 Slöinge	<b>Mobil</b> 0730 49 28 02

## Partners

<b>Företag/Organisation</b> Länssjukhuset Halmstad	<b>Kontaktperson</b> Göran Magyar	<b>e-post</b> goran.magyar@lthalland.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Länsmuseet Halmstad	<b>Kontaktperson</b> Anna Holmström	<b>e-post</b> <a href="mailto:anna.holmstrom@hallmus.se">anna.holmstrom@hallmus.se</a>
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Svenska Kyrkan Halmstad	<b>Kontaktperson</b> Jörgen Franzén	<b>e-post</b> <a href="mailto:jorgen.franzen@lthalland.se">jorgen.franzen@lthalland.se</a>
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Stadsbiblioteket Falkenberg	<b>Kontaktperson</b> Magnus Hylén	<b>e-post</b> magnus.hylen@falkenberg.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Bonadsmuseet i Unnaryd	<b>Kontaktperson</b> Sören Kabell	<b>e-post</b>
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b> 070-6872586

<b>Företag/Organisation</b> Andersbergs bibliotek	<b>Kontaktperson</b> Jenny Henriksson	<b>e-post</b> jenny.henriksson@halmstad.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Getteröns Naturum	<b>Kontaktperson</b> Linda Eklund	<b>e-post</b> linda.eklund@lansstyrelsen.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Teckningsmuseet Laholm	<b>Kontaktperson</b> Anne Lang	<b>e-post</b> anne.lang@laholm.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Tjolöholms slott	<b>Kontaktperson</b> Magdalena Kasper	<b>e-post</b> magdalena.kasper@tjoloholm.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>

<b>Företag/Organisation</b> Stadsbiblioteket Halmstad	<b>Kontaktperson</b> Kjell Leidhammar	<b>e-post</b> kjell.leidhammar@halmstad.se
<b>Adress</b>	<b>Postnummer, postadress</b>	<b>Telefon</b>